



# Hertz MediaKit

Entdecken Sie die vielfältigen Werbemöglichkeiten bei Hertz

***Schnell. Einfach. Hertz***

Stand Oktober 2014

***Hertz***



# Übersicht



InCar	Sampling	Seite 4
	Mietvertragsbeileger	Seite 5
	Parkscheibe	Seite 6
	Eiskratzer	Seite 7
	Spiegelanhänger	Seite 8
	Straßenkarte	Seite 9
	Stadtplan	Seite 10
Station	Sampling am Counter	Seite 11
	POS Kampagne	Seite 12
	Stations TV	Seite 13
Mobil	Lkw-Beklebung	Seite 15
	Transporter-Beklebung	Seite 16
Internet	Newsletter	Seite 17
	Website Banner	Seite 18
	Landingpage	Seite 19
	Social Media	Seite 20



## Mediaplanung: Fahrt aufnehmen mit Hertz

Sie suchen nach Möglichkeiten, Ihre Werbung in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld zu platzieren? Ihre Botschaften sollen eine breite Zielgruppe erreichen und in Erinnerung bleiben? Dann ist Hertz der richtige Mediapartner für Sie.

### Immer direkt am Kunden

Hertz ist die traditionsreichste Autovermietung der Welt und an rund 8.500 Standorten in 150 Ländern vertreten. Allein in Deutschland starten über 1 Millionen Kundenkontakte an mehr als 300 Stationen durch. Ob im Mietwagen oder am Point of Sale: Mit Hertz erreicht Ihre Werbung stets eine breit gefächerte Zielgruppe. Ein Großteil unserer Kunden ist männlich, 25 bis 54 Jahre alt und verfügt über ein durchschnittliches HHNE von mindestens 45.000 Euro jährlich.

### Wenig Aufwand, große Wirkung

Profitieren Sie von der hohen Bekanntheit der Marke Hertz und präsentieren Sie Ihre Werbung über einen der bekanntesten Mobilitätsdienstleister weltweit.

Die Gestaltungsmöglichkeiten sind vielfältig und können nach Belieben kombiniert werden - deutschlandweit oder auf bestimmte Regionen begrenzt. Sowohl Privat- als auch Geschäftskunden schätzen unsere einzigartigen Services, die attraktiven Angebote und unsere umfangreiche Flotte, die vom Kleinwagen über die Luxuslimousine bis hin zum Lkw reicht. Nutzen Sie dieses Umfeld und erreichen Sie mit wenigen Mitteln schnell und unkompliziert eine einkommensstarke Zielgruppe, zum Beispiel über Beileger, Sampler oder mobile Werbeflächen.

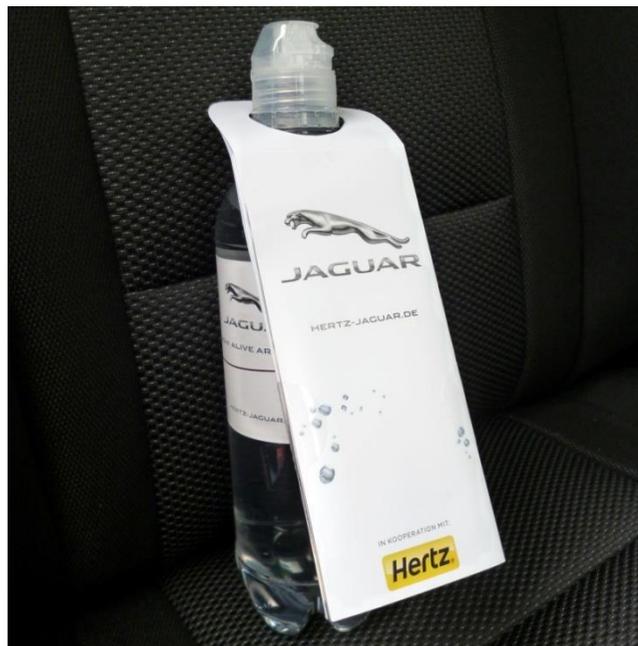


**Hertz**



## Sampling

Mitnehmen ist ausdrücklich erwünscht.



- Zielsetzung** Wir platzieren Ihre Samples im Blickpunkt unserer Kunden. Auf dem Beifahrersitz fallen Sie direkt ins Auge. Schön aufbereitet sind Ihre Produktproben ein absoluter Eyecatcher und als Aufmerksamkeit positiv besetzt.
- Verteilung** Über jede Hertz-Station in allen Fahrzeugen bundesweit (Teilaufgaben nach Rücksprache möglich)
- Zielgruppe** Alle Hertz-Kunden; Zielgruppenspezifische Verteilung auf Anfrage möglich
- Auflage** 90.000 Stück im Monat (abweichende Auflagen und Laufzeiten auf Anfrage)
- Preis** 0,25 Euro pro Sample (Gesamt 22.500 Euro / Monat zzgl. MwSt.)
- Anlieferung** Die fertigen Samples müssen 2 Wochen vor dem festgelegten Termin bei unserem Logistikdienstleister angeliefert werden. Für die Distribution fallen Zusatzkosten an, die sich nach Gewicht und Größe der Pakete richten. Auf Anfrage können Sie die Samples auch direkt an unsere Stationen senden.

**Hertz**



## Mietvertragsbeileger

Alle wichtigen Infos auf einen Blick.



- Zielsetzung** Zusammen mit dem Mietvertrag erreichen Sie alle unsere Kunden, denn dieses wichtige Dokument nimmt jeder Kunde noch einmal zur Hand. Wir legen Ihre Flyer in jede Mietvertragshülle, in der Sie nicht übersehen werden können.
- Verteilung** Mit jedem Hertz Mietvertrag bundesweit; Selektion nach Städten, Pkw und Lkw auf Anfrage möglich
- Zielgruppe** Alle Hertz-Kunden
- Auflage** 90.000 Stück im Monat (abweichende Auflagen und Laufzeiten auf Anfrage)
- Preis** 15.000 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Distribution zu festgelegten Terminen, exkl. Produktion und Kreation)
- Anlieferung** Die fertigen Flyer im Format DIN lang müssen 2 Wochen vor dem festgelegten Termin bei unserem Logistikdienstleister angeliefert werden. Die Distribution ist zu festgelegten Terminen möglich. Außerhalb dieser Termine entstehen Zusatzkosten für den separaten Versand.

**Hertz**



## Parkscheibe

Ihre Werbung läuft rund um die Uhr.



- |                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Zielsetzung</b> | Die Hertz Parkscheibe ist ein Grundbestandteil unserer Fahrzeugausstattung und befindet sich für jeden Kunden griffbereit im Fahrzeug. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die komplette Rückseite individuell zu nutzen. Viele Kunden machen von dem Angebot Gebrauch, die Parkscheibe nach der Anmietung mitzunehmen. Ihre Werbeaussage begleitet den Kunden so auch über die Dauer der Mietwagennutzung hinaus. |
| <b>Verteilung</b>  | Über alle Hertz Stationen und als Giveaway bei Veranstaltungen   |
| <b>Zielgruppe</b>  | Alle Hertz-Kunden  |
| <b>Auflage</b>     | 80.000 Stück, Laufzeit 1 Jahr  |
| <b>Preis</b>       | 8.000 Euro zzgl. MwSt. inkl. Produktion (exkl. Kreation)   |
| <b>Laufzeit</b>    | 12 Monate  |
| <b>Anlieferung</b> | Druckdaten müssen im vereinbarten Format angeliefert werden. Produktionstermine auf Anfrage.   |

**Hertz**



## Eiskratzer

Freie Sicht auf Ihre Werbebotschaft.



- Zielsetzung** Mit unseren Eiskratzern behalten unsere Kunden auch im Winter den Durchblick und haben dabei Ihre Werbebotschaft direkt im Auge. Nutzen Sie eine Seite der Eiskratzer individuell für Ihre Werbung.
- Verteilung** In den Wintermonaten an jeder Hertz Station in jedem Fahrzeug
- Zielgruppe** Alle Hertz-Kunden in jeder Hertz Station bundesweit
- Auflage** Rund 50.000 Stück pro Wintersaison
- Preis** 11.500 Euro zzgl. MwSt. inkl. Produktion exkl. Kreation
- Anlieferung** Lieferung der Druckdaten im vereinbarten Format. Produktionstermine und Details auf Anfrage.

**Hertz**



## Spiegelanhänger

Damit bleibt Ihre Werbebotschaft hängen.



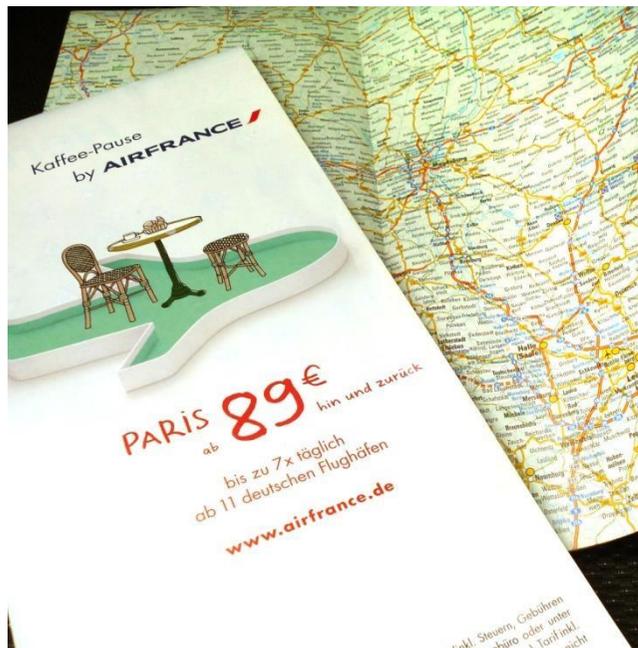
- Zielsetzung** Ihre Spiegelanhänger befinden sich direkt im Blickpunkt unserer Kunden. Mit der Platzierung am Rückspiegel können Sie nicht übersehen werden. Und durch das Abnehmen vor der Fahrt hält jeder unserer Kunden Ihre Werbebotschaft in seinen Händen.
- Verteilung** Über jede Hertz-Station in allen Fahrzeugen bundesweit
- Zielgruppe** Alle Hertz-Kunden; Zielgruppenspezifische Verteilung auf Anfrage möglich
- Auflage** 90.000 Stück pro Monat (höhere Auflagen mit längeren Laufzeiten sind zu geänderten Preisen möglich)
- Preis** 20.500 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Distribution zu festgelegten Terminen, exkl. Produktion und Kreation); Weitere Termine auf Anfrage und gegen Zusatzkosten möglich
- Anlieferung** Die fertigen Spiegelanhänger müssen 2 Wochen vor dem festgelegten Termin bei unserem Logistikdienstleister angeliefert werden. Alternativ kann die Produktion gegen Berechnung der Kosten auch über unseren Druckdienstleister erfolgen.
- Auf der nach außen gerichteten Seite wird das Hertz Logo ganzflächig platziert. Die dem Kunden zugewandte Seite steht Ihnen komplett zur Verfügung. Die Form der Spiegelanhänger kann je nach Wunsch variieren.

**Hertz**



## Straßenkarte

Geradeaus zu Ihrer Markenbotschaft.



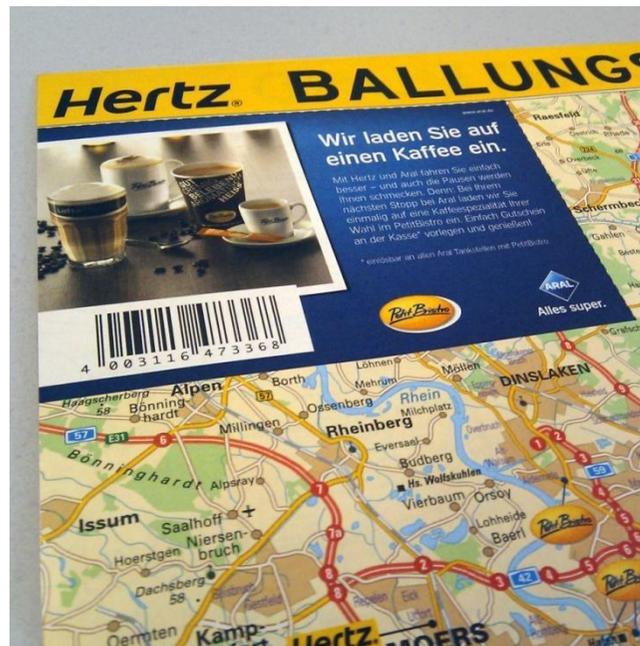
- Zielsetzung** Mit Plan ist der Fahrspaß einfach größer. Aus diesem Grund halten wir für unsere Kunden an allen Hertz Stationen Straßenkarten für Deutschland bereit.
- Verteilung** Über jede Hertz Station bundesweit und als Giveaway bei Messen und Veranstaltungen
- Zielgruppe** Alle Hertz-Kunden
- Auflage** 130.000 Stück
- Preis** 22.100 Euro zzgl. MwSt.
- Laufzeit** 1 Jahr
- Anlieferung** Lieferung der Anzeigen-Druckdaten im vereinbarten Format. Produktionstermine und Details auf Anfrage.

**Hertz**



## Stadtplan

Geradeaus zu Ihrer Markenbotschaft.



- Zielsetzung** In Großstädten und Ballungsgebieten schicken wir unsere Kunden nicht nur mit Straßenkarten für ganz Deutschland, sondern auch mit den passenden Stadtkarten auf den Weg.
- Verteilung** Über alle Hertz Stationen in Ballungsgebieten
- Zielgruppe** Alle Hertz-Kunden
- Auflage** 5.000 bis 10.000 Stück je Ballungsgebiet (aktuell 10 Ballungsgebiete)
- Preis** 22.100 Euro zzgl. MwSt.
- Laufzeit** 1 Jahr
- Anlieferung** Lieferung der Anzeigen-Druckdaten im vereinbarten Format. Produktionstermine und Details auf Anfrage.

**Hertz**



## Sampling am Counter

Auf direktem Weg in die Hände unserer Kunden.



- Zielsetzung** Neben der Platzierung Ihrer Samples im Fahrzeug bieten wir Ihnen auch die persönliche Übergabe durch unsere Mitarbeiter an unseren Vermietschaltern an. Verbunden mit einer herzlichen Geste halten unsere Kunden Ihre Produktproben direkt in den Händen. Selbstverständlich geben unsere Mitarbeiter unseren Kunden gerne auch einen Gruß aus Ihrem Haus mit auf den Weg.
- Verteilung** Über jede Hertz-Station bei allen Anmietungen (Geografische Selektion möglich)
- Zielgruppe** Alle Hertz-Kunden; Zielgruppenspezifische Verteilung auf Anfrage möglich
- Auflage** 90.000 Stück pro Monat (höhere oder geringere Auflagen und längere oder kürzere Laufzeiten auf Anfrage möglich)
- Preis** 0,40 Euro pro Sample (Gesamt 36.000 Euro / Monat zzgl. MwSt.)
- Anlieferung** Die fertigen Samples müssen 2 Wochen vor dem festgelegten Termin bei unserem Logistikdienstleister angeliefert werden. Für die Distribution fallen Zusatzkosten an, die sich nach Gewicht und Größe der Pakete richten. Auf Anfrage können Sie die Samples auch direkt an unsere Stationen senden.

**Hertz**



## POS Kampagne

Präsenz auf allen Flächen.



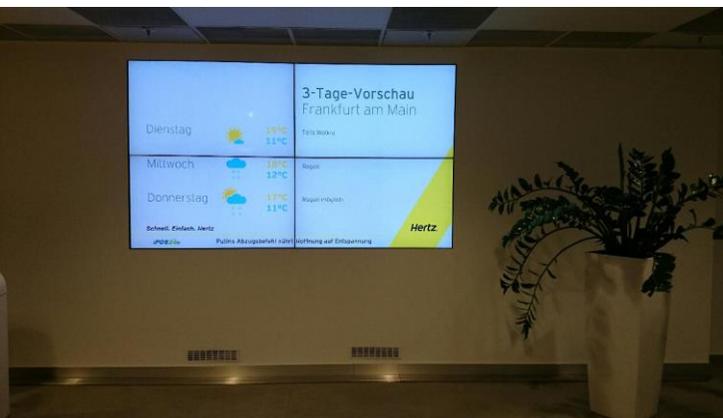
- Zielsetzung** Mit einer Kampagne an unseren Stationen sind Sie im Blickpunkt unserer Kunden. Transportieren Sie Ihre Werbebotschaft über alle Werbeflächen. Durch unser Konzept von nur einer Botschaft an der Station, lenkt nichts von Ihrer Aussage ab.
- Verteilung** Alle Hertz Stationen bundesweit (Teilbelegung nach Städten und Aufteilung zwischen Pkw und Lkw Station auf Anfrage möglich)
- Zielgruppe** Alle Hertz-Kunden und an vielen Stationen auch Publikumsverkehr
- Auflage** Rund 250 Stationen in Deutschland mit ca. 500 Posterflächen und ca. 200 Backwall Dia Flächen. Festgelegte Termine auf Anfrage.
- Preis** 240 € pro Fläche / Monat (Bei Selektion von Stationen abweichende Preise) zzgl. Produktion und Kreation
- Anlieferung** Das Layout muss an die Hertz co-branded CI Richtlinien angepasst sein und mindestens 2 Wochen vor geplantem Start bei unserem Logistikdienstleister eintreffen. Bei der Produktion sind die Materialvorgaben von Hertz einzuhalten. Alternativ kann die Produktion auch gegen Kostenübernahme über unseren Produzenten abgewickelt werden.

**Hertz**



## Stations TV

Live und in Farbe an unseren Stationen.



### Zielsetzung

Auf unseren modernen Flachbildschirmen werden Sie nicht nur von unseren Kunden gesehen, sondern profitieren auch von hohem Publikumsverkehr. Transportieren Sie Ihre Werbebotschaft in ausdrucksstarken Bildern oder bewegenden Videos. Aktuell können wir Sie an 40 großen Flughafen-, Bahnhof und Stadtstationen einbinden. Die Anzahl der Stationen wird stetig ausgebaut.

### Verteilung

Über 40 große Hertz Vermietstationen (u.a. die Flughäfen Frankfurt, München, Hamburg, Düsseldorf, Köln, Berlin, Bremen, Hannover etc.). Aktuelle vollständige Liste auf Anfrage erhältlich.

### Zielgruppe

Alle Hertz-Kunden und Passanten

### Auflage

Mindestbelegung 1 Woche;  
Ca. 10 x pro Stunde / 60 Minuten pro Tag

### Preis

Gesamtes Netzwerk (Einzel- oder Teilbelegung auf Anfrage möglich)

5.950 Euro pro Monat zzgl. MwSt.

1.470 Euro pro Woche zzgl. MwSt.

### Anlieferung

Die Daten müssen im vorher vereinbarten Format (z.B. jpeg; WMV-Daten etc.) mindestens 5 Tage vor Start angeliefert werden.

**Hertz**



## Mobile Werbeflächen

LKW- und Transporter-  
Beklebung



### Zielsetzung

Lkw Werbung ist **wirksam** und **überzeugt** durch eine **hohe Werbeerinnerung**. Sprechen Sie zielgruppenorientiert **mobile** und **konsumorientierte Kunden** an. Mit den Werbeflächen in dieser Größe sind Sie **unübersehbar** und durch **kreative Gestaltungsmöglichkeiten** können Sie Ihre Werbung ausgefallen platzieren. Neben den kreativen Möglichkeiten überzeugt der sehr **günstige Tausender-Kontaktpreis** und die **überregionale Präsenz**.

Hertz ist einer der führenden Anbieter in der Vermietung von Nutzfahrzeugen und unterhält eine der größten Nutzfahrzeugflotten mit den neuesten Modellen in Deutschland.

### Überzeugende Gründe in Zahlen:

- 16 Mio. Sichtkontakte im Jahr pro Lkw
- Mehr als 200.000 Kilometer pro Jahr pro Lkw
- Mindestens 280 Fahrtage im Jahr
- 70% der Bevölkerung nehmen Lkw Werbung intensiv wahr
- 84% können sich konkret an das Werbemotiv erinnern

Quelle: Infratest Studie „Wirksamkeitskontrolle der Verkehrsmittelwerbung“

**Hertz**

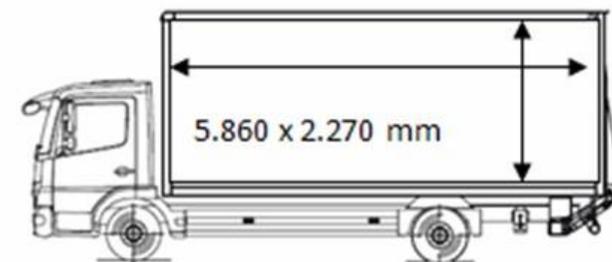


## Lkw-Beklebung

Die mobile Werbefläche im XXXL-Format.



- Verteilung** Lkw im gesamten Bundesgebiet
- Zielgruppe** Alle Hertz Kunden, mobile und konsumfreudige Menschen
- Auflage** Anzahl der Fahrzeuge kann variabel gestaltet werden
- Preise** 6.560 Euro pro Fahrzeug pro Jahr zzgl. MwSt. (exkl. Produktion und Kreation)
- Laufzeit** Die Mindestlaufzeit beträgt 12 Monate  
Kürzere Laufzeiten nach Absprache und gegen Zusatzkosten für die vorzeitige Entklebung möglich.
- Anlieferung** Die Lkw Beklebung wird nach Ihren Layoutvorgaben durch unseren Produzenten gefertigt und durch unsere Dienstleister professionell angebracht.



**Hertz**

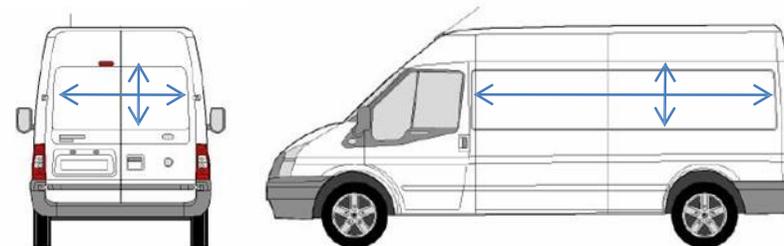


## Transporter-Beklebung

Die mobile Werbefläche im XXL-Format.



- Verteilung** Transporter im gesamten Bundesgebiet
- Zielgruppe** Alle Hertz Kunden, mobile und konsumfreudige Menschen
- Auflage** Anzahl der Fahrzeuge kann variabel gestaltet werden  
Die Größe der beklebbaren Flächen variiert je nach Modell. Details auf Anfrage.
- Preis** 3.280 Euro pro Fahrzeug pro Jahr zzgl. MwSt. (exkl. Produktion und Kreation)
- Laufzeit** Die Mindestlaufzeit beträgt 12 Monate  
Kürzere Laufzeiten nach Absprache und gegen Zusatzkosten für die vorzeitige Entklebung möglich.
- Anlieferung** Die Transporter Beklebung wird nach Ihren Layoutvorgaben durch unseren Produzenten gefertigt und durch unsere Dienstleister professionell angebracht.



**Hertz**



# Newsletter

Online Direktmarketing an Hertz Gold Kunden

**Zielgruppe** Hertz Gold Kunden, besonders Reise- und Konsumaffine Zielgruppe

**Reichweite** 25.000 Gold-Newsletter Abonnenten

**Preis** 1.900 € pro Newsletter (Slot 2 oder 3)

**Laufzeit** Einmalig, Anfang des Monats

**Platzierung** Einbindung von Text und Bild unter inhaltlicher Nennung und Freigabe von Hertz

**Standalone** Standalone-Newsletter auf Anfrage möglich

**Anlieferung** Die Daten müssen im vorher vereinbarten Format mindestens einen Monat vor Versand angeliefert werden.

**Hertz Gold Plus Rewards**

Sehr geehrte Frau Wolf

so langsam macht der Winter endlich dem Frühling Platz. Beenden Sie den Winterschlaf und genießen Sie die Frühlingssonne bei einem Kurzurlaub. Bei Wochenmieten können Sie bereits ab 29 € am Tag fahren. Und wer sich ein besonders exklusives Fahrerlebnis gönnen möchte, erhält bis zu 20 % Rabatt auf Anmietungen unserer Collection Fahrzeuge. Gute Nachrichten auch für topbonus Teilnehmer: Bis zum 30. April können Sie sich bei Anmietungen doppelte topbonus Prämienmeilen sichern.

**Unser neuestes Tarife**

Berlin	ab 30 €/T
Düsseldorf	ab 30 €/T
München	ab 28 €/T
Hamburg	ab 30 €/T
Frankfurt	ab 30 €/T
Köln	ab 30 €/T

**Jetzt buchen**

**Besondere Fahrzeuge für außergewöhnliche Momente**

Manchmal muss es einfach mehr sein. Erleben Sie jetzt ein besonders sportliches oder stilvolles Fahrerlebnis der Spitzenklasse – mit unseren Fahrzeugen der Hertz Collection.

Lassen Sie den Alltag hinter sich und gönnen Sie sich etwas Besonderes für Ihren nächsten Roadtrip, das Wochenende mit dem Partner oder dem Kurzurlaub mit Freunden. Sie erhalten immer genau das gebuchte Modell – ohne Kompromisse. Genießen Sie den Frühling!

Ihre exklusiven Gold-Vorteile:

- 20 % Rabatt auf Mercedes GLE Shooting Brake und Jeep Grand Cherokee im März
- 10 % Frühbucherrabatt auf alle Collection Fahrzeuge im April und Mai

**Jetzt buchen**

**Eine Woche – viele Möglichkeiten**

Nutzen Sie die ersten warmen Sonnenstrahlen und entdecken Sie Deutschland. Wie wäre es beispielsweise mit einer Woche in den Bergen oder am Meer? Sie entscheiden, wohin die Reise geht – und mit Preisen ab 28 Euro pro Tag, schonen Sie auch noch Ihre Urlaubskasse. Worauf warten Sie noch? –

**Jetzt buchen**

**Die Top-Partner Wochen: Doppelte Meilen mit Hertz**

**Ihre Fast Lane zum Freiflug!**

Der Frühling ist die beste Zeit für die Partnerwahl! Wählen Sie deshalb gleich Hertz zu Ihrem topbonus „Hertz-Blitz“ und sammeln Sie bis 30. April doppelte topbonus Prämienmeilen mit Ihrem Top-Partner! So rücken Sie Ihrem Freiflug mit Sicherheit auch ohne zu fliegen ein Stück näher!

Mit Hertz zum Freiflug



## Website Banner

Online Präsenz auf hertz.de



**Verteilung** Banner auf Hertz.de

**Zielgruppe** Alle Hertz Kunden, mobile und konsumfreudige Menschen

**Reichweite** Monatlich circa 300.000 Visits

**Preis** Karussell-Banner 2: 250 € TKP  
Small Banner 2: 100 € TKP

**Laufzeit** Die Mindestlaufzeit beträgt 1 Tag

**Anlieferung** Die Daten müssen im vorher vereinbarten Format mindestens zwei Werktage vor Live-Schaltung angeliefert werden.





## Landingpage

Detaillierte Bewerbung auf hertz.de

**Verteilung**

Bewerbung über Newsletter oder Website

**Zielgruppe**

Alle Hertz Kunden, mobile und konsumfreudige Menschen

**Preis**

Kostenlos bei Buchung von Websitebanner und Newsletter-Slot

**Laufzeit**

Die Mindestlaufzeit beträgt 1 Tag

**Anlieferung**

Die Daten müssen im vorher vereinbarten Format mindestens zwei Wochen vor Live-Schaltung angeliefert werden.

**Hertz**



## Social Media

Werben in der vernetzten Zielgruppe



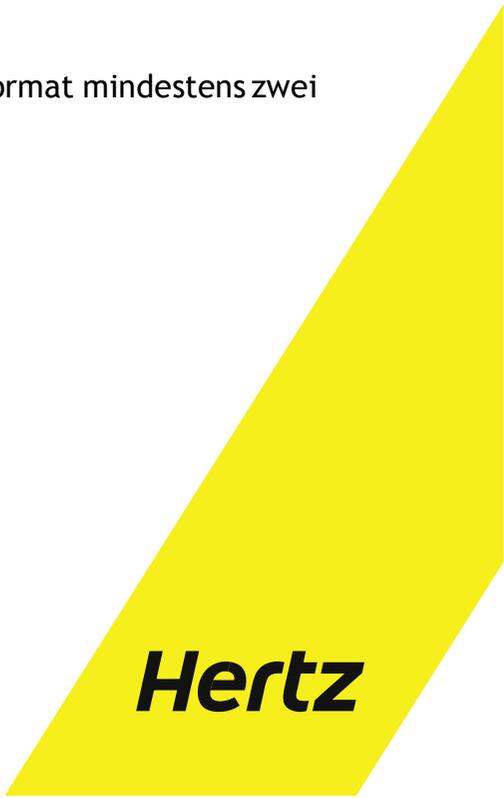
**Verteilung** Deutsche Hertz Facebook Fans und Twitter Follower

**Zielgruppe** Besonders Reiseaffine Menschen

**Auflage** 6.500 Fans

**Preis** 100 € für Facebook-Post und Tweet

**Anlieferung** Die Daten müssen im vorher vereinbarten Format mindestens zwei Werktage vor dem Post angeliefert werden.



**Hertz**

Hertz Autovermietung GmbH  
Ludwig-Erhard-Straße 12  
65760 Eschborn  
hertz.de

Marketing  
Johanna Kopp  
06196 / 937 336  
[jkopp@hertz.com](mailto:jkopp@hertz.com)

A large, bright yellow diagonal shape that starts from the bottom left and extends towards the top right, covering the right side of the page.

***Hertz***