

COMUNICATO STAMPA 1/24

Hertz Italia al fianco di Komen Italia. Ancora insieme nella Race for the Cure 2024

Il 2024 segna un nuovo anno di partnership tra Hertz Italia e Susan G. Komen Italia, attiva nella sensibilizzazione sul tema del tumore al seno e nella raccolta fondi per la ricerca e la prevenzione in Italia e nel mondo. Durante le gare e nella Carovana della Prevenzione, il programma nazionale itinerante di promozione della salute femminile, Hertz darà il suo contributo con una flotta di veicoli commerciali.

Roma, 15 aprile 2024

Hertz Italia è orgogliosa di rinnovare il proprio supporto all'associazione Susan G. Komen Italia anche nel 25° anniversario dell'associazione. La compagnia di noleggio rinnova il suo contributo nelle Race for the Cure del 2024 e nella Carovana della Prevenzione, il programma nazionale itinerante di promozione della salute femminile.

Al fianco dell'organizzazione dal 2015, Hertz metterà a disposizione alcuni veicoli commerciali della sua flotta che supporteranno le attività logistiche legate sia alle Race for the Cure che alla Carovana della Prevenzione.

Gli eventi e le iniziative gratuite per la salute, lo sport e il benessere organizzate da Susan G. Komen Italia hanno l'obiettivo di richiamare l'attenzione di tutti su questo tema cruciale e ribadire l'importanza della prevenzione del tumore del seno, oltre che manifestare solidarietà a tutte le donne costrette ad affrontare questa patologia.

Hertz Italia sarà partecipe della tappa romana della Race con la squadra sportiva amatoriale composta dai suoi dipendenti, un team appassionato che, sempre più numeroso, rappresenta l'azienda. Race for the Cure è una manifestazione unica e aperta a tutti, che ha la capacità di coniugare al meglio sport, divertimento, emozioni ed impegno sociale e Hertz Italia sostiene con orgoglio questa iniziativa.

Tutti gli iscritti alla Race avranno a disposizione una speciale promozione noleggio messa a disposizione da Hertz.

Massimiliano Archiapatti, Amministratore Delegato di Hertz Italia ha commentato: “Sono molto orgoglioso che la nostra squadra indissi anche quest’anno il rosa della Race for the Cure. Essere al fianco di Komen Italia è un piccolo gesto da parte nostra ma che ci fa sentire bene e ci rende parte di questa iniziativa. Siamo particolarmente affezionati all’Associazione e sono davvero felice di rinnovare questo impegno. Siamo orgogliosi di dare un contributo concreto a sostegno dell’attività che Komen Italia svolge da 25 anni per la sensibilizzazione sul tema del tumore del seno e nella raccolta fondi da destinare alla ricerca. Vogliamo manifestare anche la nostra vicinanza alle donne che si confrontano con questa patologia e che grazie ai passi avanti fatti dalla ricerca sta diventando sempre più guaribile. Ci sentiamo molto vicini a questa causa e condividiamo appieno i valori attraverso cui viene promossa: sport, divertimento, emozioni ed impegno sociale.”.

Contatti stampa:

ufficiostampa@hertz.com

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera dal 1918 nel settore dell’autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com. Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su hertz.it.