

## COMUNICATO STAMPA 11/23

# Hertz torna al WOBI di Milano.

## Il Purpose al centro della strategia.

- Hertz partner della 20° edizione 2023 di WOBI dal titolo *Purpose. Navigare in acque inesplorate* che si terrà a Milano il 15 e 16 novembre.
- Purpose è il tema centrale dell'evento 2023. Il successo inizia con la determinazione dello scopo. Il Purpose è il motore che indica la strada da seguire e fissa gli obiettivi per il futuro. Green Impact il tema che aprirà i lavori e dieci gli speaker che con la loro esperienza altrettanti dedicheranno i loro interventi ai temi al centro della due giorni di networking. Self Management, Sostenibilità, Relationship Management, Leadership, Diversity & Inclusion, High Performance, Intelligenza Artificiale, Innovazione e la Creatività di Francis Ford Coppola che chiuderà l'edizione 2023. Questi gli ingredienti selezionati da WOBI per trasformare "l'ispirazione in azione".
- Hertz Italia interviene in questo importante momento di confronto concentrandosi sul tema del Relationship Management. Presentato da Jean Oelwang, Presidente di Virgin Unite, una fondazione imprenditoriale che incuba idee e reinventa sistemi per un mondo migliore in cui le imprese rimettano al centro il benessere delle persone e del pianeta.

Roma, 24 ottobre 2023

Hertz Italia sarà presente anche quest'anno al **World Business Forum** che, giunto alla ventesima edizione, si terrà a Milano il 15 e 16 novembre. Un appuntamento che mette al centro i temi di maggiore attualità e i personaggi che nella loro esperienza

hanno maggiormente incarnato questi valori. Hertz rinnova la partnership per portare la sua visione in un contesto dove si accenderà un confronto significativo e di alto livello per conseguire l'obiettivo che WOBI ha sintetizzato nel claim "trasformare l'ispirazione in azione".

Hertz anche quest'anno ha voluto portare il suo contributo a questo importante momento di condivisione e ispirazione che per l'edizione 2023 ha focalizzato l'attenzione sul Purpose, lo scopo, un aspetto centrale per avere chiaro il percorso da seguire e mantenere la rotta anche quando si affronti la navigazione in acque turbolente.

Massimiliano Archiapatti, Direttore Generale e AD di Hertz in Italia ha commentato: "Rinnoviamo con entusiasmo la nostra partecipazione al WOBI anche quest'anno per raccogliere gli stimoli e gli spunti che in ogni edizione scaturiscono numerosi e di altissimo livello. Il titolo di questa ventesima edizione *Purpose* rappresenta l'essenza della visione della nostra organizzazione. Lo consideriamo il driver assoluto che ci guida da sempre verso obiettivi ambiziosi e ci permette di mantenere la rotta anche quando la navigazione è turbolenta. Gli ultimi anni ci hanno messo alla prova duramente e abbiamo potuto vivere in maniera tangibile l'efficacia di mettere al centro il Purpose. Un motore straordinario che spinge all'azione e riesce a trarre dalle persone la forza di trovare motivazione anche nei momenti più complicati. Il nostro business si sta trasformando velocemente e grazie agli strumenti sempre più innovativi di cui ci dotiamo e grazie alla flessibilità che caratterizza la nostra organizzazione stiamo cavalcando il processo di trasformazione che è in atto. Le sfide sono crescenti ma noi siamo convinti che si possano affrontare con successo se si

tengono al centro le persone e il loro benessere puntando sul Relationship Management, che in questa edizione è il tema trattato da Jean Oelwang, una professionista che ha incentrato su questo la sua attività e la sua crescita, anche attraverso *Partnering*, il volume di successo che ha pubblicato lo scorso anno. Tramite la sua esperienza, potremo arricchire la nostra cassetta con strumenti in più, per migliorare la nostra performance e rafforzare le connessioni con le persone che ci circondano.”.

Le relazioni e la capacità di svilupparne di nuove e più profonde, insieme alle connessioni sono oggi gli strumenti che più di tutti ci supportano in un percorso di successo. Questo tema centrale e sempre attuale, rappresenta oggi più che mai una vera necessità in un mondo che cambia con tempi sempre più rapidi e richiede un coinvolgimento costante e crescente di tutta l’organizzazione.

Hertz è pronta a raccogliere gli stimoli che emergeranno dagli speaker presenti e dai numerosi temi che verranno affrontati e si concentrerà proprio sull’intervento di Jean Oelwang.

Ci sarà anche l’opportunità di immortalare la presenza di Michael Phelps, il campione olimpionico di maggior successo che con i suoi 23 ori ha portato in alto il tricolore nel nuoto.

Il World Business Forum, organizzato ogni anno da WOBI – World of Business Ideas, è una due giorni in cui **le menti più brillanti** del mondo del business, e non solo, danno il loro contributo per **stimolare il pensiero e l’azione** di chi fa business e partecipa a questo appuntamento per trarne ispirazione.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su [www.hertz.it](http://www.hertz.it).

Contatti stampa:

[ufficiostampa@hertz.com](mailto:ufficiostampa@hertz.com)

*Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su [hertz.it/press](http://hertz.it/press)*

## **Hertz**

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera dal 1918 nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su [www.hertz.com](http://www.hertz.com). Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su [hertz.it](http://hertz.it).