

COMUNICATO STAMPA 4/25

Hertz vince ancora gli Italian Mission Awards 2026 come migliore autonoleggio per il business travel.

Hertz per il sesto anno agli Italian Mission Awards e conquista il gradino più alto del podio per la terza volta consecutivamente come migliore autonoleggio per i viaggiatori d'affari.

Roma, 19 maggio 2026

Si è svolta ieri sera a Milano nella cornice di Palazzo Mezzanotte la Serata di Gala per la consegna degli Italian Mission Awards 2026 giunti alla 13° edizione.

La casa editrice milanese Newsteca promotrice del premio, attraverso la sua lunga esperienza e le molteplici iniziative nel settore dei business travel, rappresenta un punto di riferimento per le aziende che vogliono ottimizzare la gestione delle trasferte di lavoro dei propri dipendenti.

La Giuria super partes composta da Travel Manager selezionati ed esponenti della stampa italiana, ha assegnato 20 premi suddivisi in 8 macro categorie - Trasporto aereo, Alberghi, Meeting ed eventi, Società di autonoleggio, Travel technologies, Travel management company (Tmc), Sostenibilità e inclusione – con le migliori iniziative in questo ambito, e Travel manager con la categoria del miglior progetto d'implementazione di tool/app per i viaggiatori d'affari.

Quest'anno Hertz riconferma per il terzo anno consecutivo la sua posizione sul gradino più alto del podio e ritira il premio come **migliore società di autonoleggio per i viaggiatori d'affari** con la seguente motivazione:

‘Per la solida presenza internazionale, l’efficacia del servizio di account management e l’affidabilità dimostrata nel garantire costante supporto, assistenza e presenza commerciale’.

Massimo Scantamburlo Direttore Generale e Amministratore Delegato di Hertz Italia, ha commentato con queste parole: “Gli IMA Awards sono un riconoscimento molto importante per il settore del business travel e sono molto orgoglioso che anche quest’anno siamo stati premiati ancora come miglior autonoleggio. Voglio dedicare questo premio a tutto il Team, il vero protagonista di questa vittoria è il gruppo di lavoro. Solo grazie all’impegno e alla dedizione quotidiana possiamo ambire a raggiungere traguardi come questo. Stiamo vivendo un momento storico di grande incertezza che si riflette sulla quotidianità personale e professionale e questo ha come effetto essere impegnati in prima linea, ogni giorno in un mercato sempre più complesso e competitivo. Questi riconoscimenti danno valore a quello che facciamo e rinnovano la nostra forza e la nostra determinazione.”

Il Business Travel rappresenta un settore molto importante per Hertz che investe notevoli risorse per offrire prodotti specifici nati da studio e analisi continui per rispondere in maniera puntuale alle esigenze dei viaggiatori d’affari che hanno logiche completamente diverse dal settore dei viaggi di piacere. Il viaggiatore d’affari ha massimamente bisogno flessibilità, che rappresenta oggi più che prima, probabilmente, l’elemento distintivo di questo tipo di viaggiatore. L’offerta rivolta a questa tipologia di viaggiatori richiede da parte della compagnia di noleggio una spiccata capacità di anticipare le necessità che negli ultimi anni registrano una velocità maggiore di cambiamento. Questo richiede una revisione continua dei prodotti per adeguarli alle crescenti e sempre nuove necessità.

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.

Contatti stampa:

Alessandra Pallottini

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: Piazzale Luigi Sturzo, 31 - 00144 Roma
Ufficio Stampa; e-mail ufficiostampa@hertz.com



ufficiostampa@hertz.com - c.3474730159

Hertz The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera dal 1918 nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com. Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su hertz.it.