

COMUNICATO STAMPA 3/26

Hertz e Komen fianco a fianco in Italia.

Hertz ai blocchi di partenza per la

“Race for the Cure”.

La longeva partnership tra Hertz Italia e Susan G. Komen Italia vede le due realtà fianco a fianco in questo percorso virtuoso che dura da oltre 10 anni. Komen Italia attiva nella sensibilizzazione sul tema del tumore al seno e nella raccolta fondi per la ricerca e la prevenzione in Italia e nel mondo ha al suo fianco Hertz che con orgoglio mette a disposizione una flotta di veicoli commerciali durante le gare e nella Carovana della Prevenzione, il programma nazionale itinerante di promozione della salute femminile.

Roma, 14 aprile 2026

Hertz Italia è orgogliosa di comunicare il rinnovo della partnership con Susan G. Komen Italia, un legame profondo e duraturo che quest'anno celebra un traguardo importante: undici anni di collaborazione ininterrotta nella lotta contro i tumori del seno. Anche per il 2026, la compagnia di noleggio sarà parte integrante delle Race for the Cure e sosterrà attivamente la Carovana della Prevenzione, il programma nazionale itinerante che porta la salute femminile direttamente nelle piazze italiane.

Le parole di Massimo Scantamburlo, Amministratore Delegato di Hertz Italia: “Sono felice che questa partnership duri da tempo e sono molto orgoglioso che la nostra squadra vesta anche quest'anno la maglia rosa della Race for the Cure. Essere al fianco di Komen Italia da oltre dieci anni è un gesto che ci rende parte attiva di una missione fondamentale. Sostenere la prevenzione e la salute delle donne è per noi una priorità che riflette i valori di cura e vicinanza alle persone che tutta la squadra Hertz mette in pratica ogni giorno.”

Supporto logistico e flotta commerciale

Come partner logistico storico, Hertz metterà a disposizione una flotta di veicoli commerciali dedicata, essenziale per supportare l'organizzazione delle tappe della Race, l'evento simbolo di Komen Italia e la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo e della Carovana della Prevenzione. Questo contributo concreto permette a Komen Italia di offrire esami diagnostici gratuiti e iniziative di sensibilizzazione su tutto il territorio nazionale, ribadendo l'importanza cruciale della diagnosi precoce.

La "Squadra in Rosa" di Hertz: da dipendenti a partecipanti

L'impegno di Hertz non è solo logistico, ma umano. Anche quest'anno, la popolazione aziendale parteciperà attivamente alla tappa di Roma (10 maggio) con una squadra sportiva amatoriale composta dai propri dipendenti: un team appassionato che cresce di anno in anno, portando i valori dell'azienda direttamente sul percorso di gara al Circo Massimo.

Per coinvolgere l'intera comunità della Race, Hertz ha inoltre attivato una promozione esclusiva: tutti gli iscritti alle edizioni 2026 potranno beneficiare di uno speciale sconto sul noleggio, scaricabile direttamente dal sito ufficiale della manifestazione dopo l'iscrizione.

Il Calendario della Solidarietà 2026 La "corsa in rosa" attraverserà l'Italia con un fitto calendario di appuntamenti:

- Roma: 7 – 10 maggio
- Bari: 15 – 17 maggio
- Bologna: 18 – 20 settembre
- Brescia e Matera: 25 – 27 settembre
- Napoli: 9 – 11 ottobre
- Pescara: 16 – 18 ottobre

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.

Contatti stampa:

ufficiostampa@hertz.com

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: Piazzale Luigi Sturzo, 31 - 00144 Roma
Ufficio Stampa; e-mail ufficiostampa@hertz.com



Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera dal 1918 nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com. Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su hertz.it.