

## COMUNICATO STAMPA

### HERTZ E GLOBAL GSA innovazione e sostenibilità al TTG Travel Experience di Rimini

*Milano, il 02 Ottobre 2024.*– Hertz e Global GSA annunciano la loro partecipazione al TTG Travel Experience di Rimini, con importanti innovazioni sul portale di prenotazione per il Trade e una flotta premium rinnovata, con un focus speciale sulla mobilità sostenibile.

L'ampia gamma di veicoli esclusivi di Hertz in Italia sarà rappresentata al TTG dall'iconica "Spiaggina", la Fiat 500 Jolly Icon-e, restomod in versione completamente elettrica della vettura simbolo dell'Italia degli anni '60, testimonianza dell'impegno del gruppo verso una transizione ecologica. Tutti gli altri modelli premium, come l'Alfa Romeo Tonale, l'Alfa Stelvio 4x4, l'Audi A4 SW, l'Audi Q3, e i rinnovati modelli BMW X3 xDrive 20d e X4 xDrive 20d, sono invece disponibili per le prenotazioni sul portale [www.hertz-gsa.it](http://www.hertz-gsa.it), con il vantaggio esclusivo di essere noleggiabili presentando una sola carta di credito a garanzia\*.

Durante i tre giorni di manifestazione, il Team di Hertz e Global GSA presenterà agli Agenti di Viaggio delle importanti innovazioni recentemente rilasciate sul tool di prenotazione per il Trade, come la nuova live chat, la ricerca location per indirizzo, oltre alla funzione di duplicazione delle prenotazioni e al nuovo QR Code che collega i voucher a guide sfogliabili personalizzate per ciascuna destinazione.

Hertz inoltre introduce nei principali uffici USA un innovativo servizio di Check-in Online che elimina la fase di stipula del contratto al banco e consente di recarsi direttamente al parcheggio per il ritiro del veicolo. Sarà sufficiente inserire in fase di prenotazione i contatti nel campo "email cliente" a cui verrà trasmessa una prima mail per l'inserimento dei propri dati e documenti, consentirà poi la selezione dei servizi ed accessori extra e la scelta del veicolo. Infine, poche ore prima di iniziare il noleggio, il cliente riceverà, copia del contratto e i dettagli del veicolo assegnato.

Ancora tra le novità, sempre per gli Usa ma anche per Italia e Spagna è ora disponibile il pagamento elettronico dei pedaggi attraverso Platepass, un servizio innovativo per agevolare la percorrenza e superare le eventuali barriere linguistiche.

“Il TTG Travel Experience di Rimini rappresenta per noi un'opportunità per mostrare il nostro impegno verso l'innovazione e la sostenibilità,” afferma **Massimo Fede**, VP Automotive di Global GSA. “Siamo entusiasti di condividere con gli Agenti di Viaggio anche le ultime novità offerte dalla nostra flotta premium ed elettrica.”

“Rimini è un appuntamento determinante per il settore del travel e un'occasione preziosa per incontrare insieme ai colleghi di Global GSA gli agenti di viaggio. Un momento importantissimo per condividere le ultime novità e i servizi innovativi che rendono sempre più agevole e confortevole il viaggio dei nostri Ospiti” queste le parole di Massimiliano Archiapatti AD di Hertz Italia e Vice President Operations Europe.

Hertz e Global GSA incontreranno le Agenzie di Viaggi al TTG di Rimini, dal 09 all'11 Ottobre, presso il Pad A3 – Stand 505.

\* ad eccezione dei modelli BMW per i quali sono richieste due carte di credito a garanzia.

- Fine -

compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su [www.hertz.com](http://www.hertz.com). Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su [hertz.it](http://hertz.it).

**A proposito di GDSM - Global GSA.** Fondata da Manlio Olivero che ne è presidente e CEO, Global Distribution Sales & Marketing (GDSM) è il rappresentante B2B esclusivo di Hertz in Italia e Spagna per i settori leisure e business travel; in quest'ultimo segmento soddisfa le esigenze di autonoleggio delle PMI, che prenotano attraverso le agenzie di viaggio. I partner di GDSM sono gli organizzatori e i distributori di pacchetti turistici, che individuano Hertz come leader dell' autonoleggio nel mondo, rafforzatosi anche con l'acquisizione di Dollar, Thrifty e Firefly. A fine 2014, Global ha lanciato Vacanzeincamper.com, il broker di noleggio camper nel mondo. La società inoltre rappresenta le compagnie aeree Kenya Airways, Nile Air, Madagascar Airlines ed Aircalin, il DMC Kurban Tours – DMC Arabia – Plaza Tour, e la compagnia di navigazione fluviale AmaWaterways, a cui si affiancano le partnership con Booking.com, Italo e MyParking. GDSM è membro dell'Associazione Visit Usa Italy e associato a FTO – Federviaggio (Confcommercio).

**Contatti per la stampa:**

Global Distribution Sales & Marketing

t. 02.36212200

[laura.faraoni@global-gsa.com](mailto:laura.faraoni@global-gsa.com)

Hertz Italia

Alessandra Pallottini c.3474730159

[ufficiostampa@hertz.com](mailto:ufficiostampa@hertz.com)