

COMUNICATO STAMPA 9/24

Hertz Italia annuncia cambi al vertice.

*Massimo Scantamburlo nuovo AD di Hertz Italia.
Massimiliano Archiapatti passa il testimone e prosegue il suo percorso in Europa
con l'incarico di Vice President Operations Europe.*

Roma, 15 ottobre 2024.

Hertz annuncia cambi al vertice che prevedono il passaggio di testimone da Massimiliano Archiapatti, che prosegue il suo percorso professionale in azienda con il ruolo di Vice President Operations Europe, a Massimo Scantamburlo, che a partire dal mese corrente guiderà la filiale italiana.

Massimo Scantamburlo ha iniziato il suo percorso in Hertz Italia nel 2013 come Sales Director con la responsabilità di tutte le attività dell'area commerciale, dove ha portato un importante contributo al successo aziendale e ha allo sviluppo delle attività di Hertz Italia nell'area B2B, consolidando la posizione dell'azienda di leader nelle *corporate sales*, nel noleggio dei veicoli commerciali e dei servizi ancillari. Ha inoltre portato risultati significativi nello sviluppo delle partnership commerciali con i maggiori player della Grande Distribuzione e nei servizi B2B e B2BC come il servizio di sharing Hertz 24/7.

Prima dell'arrivo in Hertz, Massimo Scantamburlo ha ricoperto ruoli chiave in organizzazioni del settore automotive come i dodici anni in Mazda Motor Italy SpA in posizioni crescenti di Sales Director, Marketing Director e Customer Service Director. Prima di allora aveva ricoperto per cinque anni posizioni nel management dell'allora FIAT Auto SpA.

La grande esperienza di Massimo Scantamburlo nel business automotive e la profonda conoscenza del settore e del mercato italiano rappresentano per Hertz una preziosa risorsa. Scantamburlo manterrà ad interim l'attuale ruolo di Sales Director fino alla nomina del suo successore.

Massimo Scantamburlo ha commentato il nuovo incarico con queste parole: "Sono estremamente grato all'azienda per questa opportunità. Sono molto orgoglioso di far parte del Team Hertz, una grande famiglia a cui sono fortemente legato e con la quale condivido l'ambizione di continuare a far crescere il nostro iconico Brand verso le nuove sfide che il mercato sempre più competitivo ci presenta. Vorrei ringraziare tutti i colleghi che ogni giorno sono al mio fianco e la cui fiducia mi darà ancora più energia per affrontare il futuro con determinazione."

Massimiliano Archiapatti nel nuovo ruolo di Vice President Operations Europe ha commentato: "Massimo è un grande professionista - nel corso degli anni abbiamo lavorato insieme su temi chiave, raggiungendo traguardi record. Sono

quindi particolarmente lieto di passare a lui il testimone nella certezza che saprà portare grandi risultati e gestire al meglio le nuove sfide del mercato. Un grande in bocca al lupo quindi a lui e a tutta la Squadra Hertz in Italia con cui ho condiviso un intenso ed emozionante percorso ricco di grandi soddisfazioni”.

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.

Contatti stampa:

Alessandra Pallottini

ufficiostampa@hertz.com - c.347473015

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera dal 1918 nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com. Informazioni sul servizio e le