

COMUNICATO STAMPA 7/25

Note del Mediterraneo per gli Ospiti

Hertz che viaggiano in Italia.

Selezione Italia rinnova la gamma.

Ancora novità per chi viaggia con Hertz nell'estate 2025. Per celebrare i 65 anni di presenza in Italia, per la prima volta nel settore del RAC, Hertz lancia l'identità olfattiva: a bordo di Premium e Selezione Italia un profumatore per auto alle fragranze del Mediterraneo. Ancora più esclusiva l'esperienza di viaggio con le new entry in Selezione Italia: Lancia Ypsilon Cassina e Maserati Grecale.

Roma, 10 giugno 2025

Hertz, una delle maggiori compagnie di noleggio al mondo, celebra i 65 anni di presenza in Italia (107 anni di storia nel mondo) con una prima assoluta nel settore: l'identità olfattiva. In collaborazione con una delle più antiche profumerie di Firenze, l'Antica Erboristeria e Spezieria San Simone, attiva dal 1700, ha creato per Hertz un esclusivo elisir di erbe, fiori e frutti denominato Hertz Grand Tour – Acqua Mediterranea.

Quest'anno, nel periodo estivo in una selezione di agenzie in Italia, gli Ospiti che viaggeranno su una delle auto Premium o Selezione Italia riceveranno un profumatore per auto che li accompagnerà nel viaggio e poi nel rientro a casa. Hertz Grand Tour – Acqua Mediterranea sarà la nota che accoglierà gli Ospiti fin dall'arrivo al punto Hertz e renderà la loro esperienza di noleggio indimenticabile grazie al logo olfattivo che arricchirà la sinfonia del viaggio.

Massimo Scantamburlo, Amministratore Delegato di Hertz Italia, ha commentato così: "Sono molto orgoglioso che la nostra squadra possa celebrare il 65° anniversario di attività in Italia. È stato un vero e proprio viaggio nel tempo. Il nostro servizio è arrivato

in Italia ai tempi della Dolce Vita, siamo cresciuti costruendo un business su solide basi, con la convinzione che solo un servizio di alto livello possa rendere distintivo il noleggio e unica l'esperienza di chi sceglie di noleggiare con noi. Attraverso epoche diverse abbiamo portato con noi l'heritage e i valori che ci hanno distinto sul mercato. Il nostro è un business che richiede cura costante del cliente, che a noi piace chiamare Ospite. Io direi che il servizio di alto livello è il nostro stile di business. Oggi siamo qui a Firenze per aggiungere una nota speciale all'esperienza esclusiva che offriamo agli Ospiti Hertz che scelgono le nostre flotte Premium e Selezione Italia. Lanciamo la nostra identità olfattiva. Grazie al prezioso supporto dell'antica profumeria San Simone, abbiamo selezionato una fragranza che incarna perfettamente lo spirito di Selezione Italia e arricchisce l'esperienza dei nostri Ospiti con un tocco di italianità che potranno portare a casa e che contribuirà a mantenere vivo il ricordo del viaggio. Fin dal lancio di questo servizio speciale, abbiamo investito molte energie per rendere questa esperienza davvero unica. Ora con Hertz Grand Tour – Acqua Mediterranea siamo riusciti ad aggiungere un tocco ancora più speciale.”

Viaggiare con Hertz non è solo una vacanza, è un viaggio da ricordare e quest'anno l'omaggio profumato manterrà ancora più vivo il ricordo dei panorami più belli. Un viaggio in cui tutti e cinque i sensi saranno coinvolti per ricordare la piacevolezza del tempo trascorso in Italia accompagnati dalla fragranza ottenuta dalla sapiente conoscenza dell'Antica profumeria San Simone che ha selezionato per Hertz una miscela con i profumi estivi di bergamotto, arancia, limone, mandarino, gelsomino, eucalipto e muschio.

A tutto questo si aggiungono due novità di prodotto che completano ulteriormente la scelta degli Ospiti Hertz. La flotta di Selezione Italia si arricchisce dell'eleganza di Lancia Ypsilon nell'edizione Limitata Cassina e di Maserati Grecale.

Massimo Scantamburlo ha aggiunto:” Sono certo che queste due icone dello stile italiano, renderanno l'esperienza di noleggio straordinaria e indimenticabile e saranno un boost per cavalcare l'alta stagione che, secondo alcune analisi di settore, si preannuncia da record, contraddistinta da un afflusso turistico senza precedenti.”.

L'edizione Limitata di questa nuova Lancia Ypsilon offre degli interni speciali che sono stati studiati insieme a Cassina per restituire una vita di bordo da vero e proprio salotto di casa, *home feeling*. Il piacere di viaggiare avvolti da interni raffinati che renderanno il viaggio un piacere assoluto.

Maserati Grecale abbraccia un nuovo paradigma di lusso fatto di tradizione e concretezza. Ogni dettaglio incarna lo stile italiano, rappresenta l'eccellenza del lusso, combinando eleganza ed emozioni.

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su <http://www.hertz.it/grandtour>.

Contatti stampa:

Alessandra Pallottini

ufficiostampa@hertz.com - c.3474730159

Hertz The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera dal 1918 nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com. Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su hertz.it.