

## COMUNICATO STAMPA 11/24

# Hertz performance positiva in alta stagione

*Molto positiva per Hertz in Italia la stagione aprile - settembre. Apprezzamento per la flotta Premium e i nuovi servizi che rendono il viaggio degli Ospiti sempre più confortevole come Platepass.*

Roma, 12 novembre 2024.

Hertz, leader nel settore dell'autonoleggio, analizza i risultati dell'alta stagione (aprile – settembre 2024) da cui emerge una crescita dei noleggi leisure con performance decisamente positiva delle vetture Premium, che hanno registrato un incremento di oltre il 40% con apprezzamento soprattutto da parte della clientela straniera (dovuto anche a maggiore disponibilità di modelli).

"Siamo molto soddisfatti dei risultati della stagione appena conclusa. Nel 2024 Hertz in Italia ha concentrato l'attenzione sulle vetture alto di gamma, una tipologia molto richiesta dalla clientela straniera che rappresenta da sempre il core del nostro business soprattutto nell'alta stagione. I numeri del turismo in Italia quest'anno hanno favorito la nostra strategia e i risultati sono stati lusinghieri grazie all'elevata presenza di stranieri da oltre oceano. Lo sviluppo tecnologico che da sempre caratterizza Hertz ci permette di adottare soluzioni

sempre nuove che, abbinata al servizio premium che ci contraddistingue, ci consente di offrire ai nostri Ospiti un'esperienza di noleggio semplice e piacevole. Ora siamo pronti per la stagione invernale", queste le parole di Massimo Scantamburlo, neo AD di Hertz Italia.

## PREMIUM E SELEZIONE ITALIA: GARANZIA DI MODELLO

Per l'anno 2024 Hertz ha puntato con decisione sulle vetture Premium e ha arricchito la flotta con nuovi modelli BMW ampliando la scelta da offrire ai propri Ospiti con un'ampia disponibilità anche di modelli Audi e Mercedes-Benz.

Insieme a Selezione Italia, che continua a catturare l'attenzione e a riscuotere successo tra gli Ospiti Hertz che apprezzano lo stile e il carattere dei brand italiani come Maserati, Abarth e Alfa Romeo, il gruppo delle vetture alto di gamma è apprezzato non solo per l'eleganza e il piacere di guida che offre ma anche dall'esclusività del servizio. Gli Ospiti che scelgono questa tipologia di auto hanno la garanzia del modello che guideranno fin dalla prenotazione.

Durante la stagione appena conclusa i modelli Premium più noleggiati sono stati quelli della gamma SUV di Audi (Q5, Q7, Q8), Mercedes-Benz GLC GLE oltre ad Alfa Romeo Stelvio e Tonale.

## LE LOCATION PIÙ TRAFFICATE

La crescita è stata incisiva negli aeroporti grazie soprattutto all'aumento significativo dell'Inbound di clienti dal lungo raggio (principalmente dal Nord America) e dai principali paesi d'Europa.

Anche le stazioni dell'Alta Velocità hanno registrato un incremento deciso e questo ha rappresentato per Hertz un'opportunità di promuovere il servizio Hertz 24/7 che a partire da giugno è disponibile oltre che per i veicoli commerciali, anche per le auto nelle stazioni delle principali città. Questo servizio grazie al noleggio digitale e self service, senza la necessità di personale, favorisce tutti quei viaggiatori che arrivano in orari notturni o prediligono la rapidità soprattutto nei periodi in cui il traffico al desk può rivelarsi più intenso.

Questo nuovo servizio rafforza il ruolo di Hertz come partner di mobilità anche per il turismo regionale. Molti più Ospiti utilizzano treni ed aerei per gli spostamenti interni, con un noleggio utilizzato dal turismo di prossimità che quest'anno ha visto Sardegna, Puglia e Sicilia tra le principali destinazioni, con buone performance anche di Lazio e Toscana.

## L'ELETTRIZZANTE E-XPRIENCE HERTZ

Di grande soddisfazione la performance dell'E-Xperience, anche la flotta EV è stata apprezzata particolarmente dagli stranieri sia Europei che non.

Hertz ha confermato il suo DNA di leader e pioniere. Ad oggi Hertz è l'unico player di autonoleggio ad offrire una gamma completa di auto full electric su tutto il territorio nazionale per noleggi anche giornalieri.

L'interesse per le auto 100% elettriche è favorito anche dall'accesso semplificato al network di ricarica e all'opzione CPO - Charge Purchase Option. Hertz infatti, al momento del ritiro dell'auto fornisce un token (key-fob) che abilita l'accesso al 98% dei punti di ricarica pubblici distribuiti sul territorio nazionale, senza la necessità di registrazioni o carte di pagamento. Il consumo elettrico verrà comodamente addebitato al cliente su fattura separata dal costo del noleggio, per garantire la massima trasparenza. Il CPO - Charge Purchase Option è tra i servizi più richiesti da chi sceglie L'E-Xperience, un servizio di ricarica prepagata disponibile per coloro che non avessero il tempo di effettuare la ricarica alla riconsegna del veicolo (è richiesto un livello non inferiore al 80% di carica della batteria).

#### PLATEPASS – PAGAMENTO DIGITALE DEL PEDAGGIO

Grande apprezzamento è stato rivolto da parte degli Ospiti anche per i nuovi servizi che rendono ancora più confortevole il viaggio con Hertz come PlatePass, il nuovo servizio consente il pagamento digitale dei pedaggi in modo più sicuro, veloce e facile. L'Italia ha uno dei sistemi autostradali con pedaggio più vasto d'Europa ed è una delle principali destinazioni turistiche del mondo, con un traffico elevato, soprattutto, durante l'alta stagione. Grazie all'attivazione di PlatePass, gli Ospiti Hertz possono utilizzare le "corsie dedicate" dove i pedaggi vengono addebitati elettronicamente senza la necessità di fermarsi o di attendere in lunghe file, consentendo un'esperienza senza barriere più agevole ed ecologica.

La sua praticità è stata particolarmente apprezzata dai clienti stranieri soprattutto da chi usa valute diverse dall'euro. Il costo giornaliero di questo pratico servizio è pari a 15€ con un noleggio minimo di due giorni, e consente la copertura nazionale per un numero illimitato di pedaggi.

Dalla scorsa estate è stato riattivato il wi-fi di bordo, molto richiesto per non utilizzare per la navigazione i giga del proprio dispositivo mobile.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su [www.hertz.it](http://www.hertz.it).

Contatti stampa:

[ufficiostampa@hertz.com](mailto:ufficiostampa@hertz.com)

*Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su [hertz.it/press](http://hertz.it/press)*

## Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera dal 1918 nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su [www.hertz.com](http://www.hertz.com). Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su