

NOTA STAMPA

Roma, 29 maggio 2020

Hertz Italia e le altre società di Hertz International in Europa, Australia e Nuova Zelanda – così come le società licenziatricie nel mondo – NON sono incluse nel procedimento di riorganizzazione finanziaria Chapter 11 richiesto da Hertz in USA e Canada.

Tutte le attività aziendali sono, quindi, pienamente operative in Italia, nel Nord America e su scala globale: dai noleggi, alle prenotazioni, dalle offerte, ai programmi di accoglienza e di loyalty; le agenzie sono aperte per accogliere i nostri Ospiti con il consueto livello di servizio che contraddistingue Hertz da 102 anni.

A seguito della pandemia da Covid-19, sono state attivate nuove misure e procedure con elevati e rinnovati standard di comfort, sicurezza ed igienizzazione, confermando l'auto l'opzione di mobilità più sicura dal punto vista della salute e del distanziamento sociale.

Massimiliano Archiapatti, Amministratore Delegato di Hertz Italia, dichiara: 'Siamo più che mai orgogliosi di accompagnare i nostri Ospiti, con la ripresa del Travel, alla scoperta delle bellezze del territorio italiano, della cultura e delle sue eccellenze, uniche al mondo. Tutti noi siamo pronti a dare un caloroso 'Bentornato' con il sorriso di sempre.'

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Hertz Global Holding ha recentemente richiesto **volontariamente per la sola divisione USA e Canada**, l'attivazione della procedura di protezione prevista dal Chapter 11 che consente in continuità operativa di risanare finanziariamente l'impresa: quindi un **processo di riorganizzazione e NON di liquidazione o fallimento** (simile al Concordato Preventivo di Continuità Aziendale nell'ordinamento italiano). **Sono escluse dalla procedura Chapter 11 le altre società del gruppo in Europa (Italia inclusa), Australia e Nuova Zelanda e le società licenziatricie** che operano nel mondo con marchi Hertz. La piena operatività delle agenzie nel Nord America e in tutto il mondo è pienamente confermata.

Ulteriori aggiornamenti sul procedimento Chapter 11 in USA e Canada sono disponibili su www.hertz.it/drivingstrongerfuture

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell 347 4730159, e-mail apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatarie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com.