

COMUNICATO STAMPA 10

HERTZ PORTA AL WOBI LA SUA IDEA DI FUTURO E DI TRASFORMAZIONE. VERSO LA MOBILITÀ ELETTRICA.

- Hertz rinnova la sua partnership col WOBI per l'edizione 2022 dal titolo *The Age of the Ideas* che si terrà a Milano l'8 e 9 novembre.
- Il futuro dell'Europa attraverso la visione di José Manuel Durão Barroso e Business Transformation, Sostenibilità, Innovazione, Leadership, Strategia, Diversity & Inclusion, High Performance Teams, Customer Experience Strategy affrontati dai nove speaker riuniti al WBF sono i driver per innescare cambiamenti per entrare nella nuova era.
- Hertz Italia interviene in questo importante momento di confronto e si concentra sul tema della Business Transformation presentato dal Professor Nathan Furr, docente all'INSEAD - Institut européen d'administration des affaires, rinomato esperto nel campo della strategia tecnologica, della trasformazione digitale e dell'innovazione disruptive.
- Hertz Italia presenterà le sue idee sul tema della transizione energetica e della sfida all'elettrico.

Roma, 25 ottobre 2022

Hertz Italia sarà presente anche quest'anno al **World Business Forum** che si terrà a Milano l'8 e 9 novembre. Una partnership che si rinnova di anno in anno per la forza Hertz Italiana S.r.I. con unico socio Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it **Hertz**

dei temi trattati e degli stimoli forniti dal calibro del parterre dei relatori. Un momento importante di condivisione che quest'anno mette al centro le idee e quindi le persone, in un momento così complesso dominato da incertezza e volatilità. Il titolo *The Age of the Ideas* sottolinea un momento di passaggio verso un'era nuova. Proveniamo dall'era del digitale che ha contraddistinto gli ultimi decenni, dell'innovazione che ha connotato la nostra vita al punto da dare quasi per scontati gli strumenti tecnologici di cui disponiamo e che reputiamo indispensabili per il nostro quotidiano.

Un tema di grande attualità e vicinanza al business di Hertz è senza dubbio quello della transizione verso una mobilità sempre più sostenibile che non può prescindere dall'elettrificazione. Hertz ha raccolto la sfida dell'elettrico ed è impegnata nella trasformazione della propria organizzazione per essere leader della mobilità elettrica e ancora una volta sceglie il confronto stimolante del parterre del WBF per promuovere il cambiamento, la transizione e stimolare sviluppo e crescita.

Hertz è pronta a raccogliere gli stimoli che emergeranno dagli speaker presenti e dai numerosi temi che verranno affrontati e si concentrerà proprio sull'intervento de l' Professor Nathan Furr che dirige i corsi di technology strategy, digital transformation e innovazione dell'INSEAD - Institut européen d'administration des affaires e autorità in tema di trasformazione e innovazione disruptive.

Massimiliano Archiapatti, Direttore Generale e AD di Hertz in Italia ha sottolineato con entusiasmo:"I temi selezionati per il World Business Forum rinnovano ogni anno la nostra convinzione che il confronto stimolato da questo appuntamento rappresenti una fonte di preziosa ispirazione. Anche quest'anno abbiamo voluto

Hertz Italiana S.r.I. con unico socio Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it



rinnovare la nostra partnership e ci siamo riconosciuti più che mai nel driver scelto con il titolo *The Age of the Ideas*. Le idee sono il maggiore stimolo a immaginare il nostro futuro, noi vogliamo continuare a disegnare un futuro che incarni i nostri valori di azienda responsabile, concreta, attenta ai dettagli. Siamo convinti che possiamo fare la differenza se ci predisponiamo al centro della nuova era. Il nostro business si sta trasformando grazie agli strumenti sempre più innovativi di cui ci dotiamo e grazie ad un convinto processo di trasformazione che è in atto nella nostra organizzazione. Vogliamo essere leader della mobilità elettrica. Ci stiamo lavorando da tempo e siamo pronti ci troviamo in un momento unico che offre opportunità senza precedenti e dobbiamo essere ben sintonizzati e pronti a coglierle per questo ci siamo riconosciuti appieno nell'intervento del Professor Furr. ".

Il World Business Forum, organizzato ogni anno da WOBI – World of Business Ideas, è una due giorni in cui le menti più brillanti del mondo del business, e non solo, danno il loro contributo per stimolare il pensiero e l'azione di chi fa business e partecipa a questo appuntamento per trarne ispirazione. Quest'anno oltre alle 9 personalità riconosciute nel loro campo a livello mondiale che saranno presenti per trattare i temi di massima attualità oggi e in prospettiva futura, parteciperà anche José Manuel Durão Barroso, presidente della Commissione Europea dal 2004 al 2014, che per conto dell'UE ha ritirato il premio nobel per la pace nel 2012. Figura controversa ma convinto europeista potrà guidare i lavori nell'ottica della trasformazione necessaria per l'ingresso nella nuova era.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.

Hertz Italiana S.r.I. con unico socio Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it



Ufficio stampa

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera dal 1918 nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com. Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su hertz.it e su hertz.it/goldstandardclean.