Hertz e Uber ampliano la propria partnership per portare nelle capitali europee fino a 25.000 veicoli elettrici

- L'espansione europea metterà a disposizione degli autisti di Uber fino a 25.000 veicoli elettrici (EV) da noleggiare in tutta Europa entro il 2025, a partire da Londra con l'obiettivo di espandersi a Parigi e Amsterdam.
- Il nuovo accordo si basa sulla partnership esistente con Hertz in Nord America, di cui hanno beneficiato finora quasi 50.000 autisti.
- Uber punta a diventare una piattaforma a emissioni zero a Londra entro il 2025 e in Europa e Nord America entro il 2030.
- Hertz è impegnata ad accelerare la diffusione dei veicoli elettrici e a promuovere la mobilità condivisa in tutto il mondo.

Londra, 17 gennaio 2023: Hertz e Uber hanno annunciato oggi l'espansione europea della propria partnership che ha riscosso già successo in Nord America, attraverso cui Hertz metterà a disposizione degli autisti Uber fino a 25.000 veicoli elettrici (EV) nelle capitali europee entro il 2025. Verrà offerta un'ampia gamma di modelli tra cui quelli di Tesla e Polestar.

La partnership è un elemento chiave della strategia Hertz di costruire una delle più grandi flotte di veicoli elettrici a noleggio al mondo e dell'impegno di Uber, leader del settore, di diventare una piattaforma a zero emissioni in Europa e Nord America entro il 2030.

La partnership in Nord America ha già portato benefici a decine di migliaia di autisti della piattaforma Uber. Ad oggi, quasi 50.000 autisti hanno utilizzato una Tesla attraverso questo programma, completando più di 24 milioni di viaggi completamente elettrici e oltre 260 milioni di miglia elettriche.

L'estensione della partnership all'Europa inizierà da Londra, sede di Hertz Europe a partire dal mese di gennaio 2023 per espandersi nel corso dell'anno e successivamente ad altre capitali europee, come ad esempio Parigi e Amsterdam. Ulteriori dettagli saranno annunciati a tempo debito.

Dara Khosrowshahi, CEO di Uber, ha detto: "Come piattaforma di mobilità più grande al mondo, sappiamo che il nostro impatto va oltre la nostra tecnologia. Il cambiamento climatico è la sfida globale più urgente che dobbiamo affrontare tutti insieme: è il momento di spingere sull'acceleratore. L'espansione della nostra partnership con Hertz in Europa darà un impulso significativo alla transizione verso le emissioni zero, aiutando gli automobilisti a ridurre i costi di gestione e l'impatto sul trasporto urbano. Puntiamo a diventare una piattaforma 100% elettrica in tutta Europa entro il 2030".

Stephen Scherr, CEO di Hertz, ha commentato: "Hertz continua ad accelerare il percorso verso la sostenibilità e la nostra partnership con Uber ci fa compiere un importante passo in avanti verso l'obiettivo. Mettendo a disposizione dei conducenti della mobilità condivisa i veicoli elettrici, non solo contribuiremo a ridurre le emissioni nelle città europee, ma offriremo a molte persone l'opportunità di provare i benefici dell'elettrificazione. Se l'investimento in mezzi elettrici consente a Hertz di creare una delle più grandi flotte di

veicoli a zero emissioni a livello globale, la partnership con Uber ci consentirà di rimanere leader nel panorama della mobilità in rapida evoluzione in Europa."

Hertz
The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera dal 1918 nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7. Opera anche nel business della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com. Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su hertz.it.

Uber
La missione di Uber è creare opportunità attraverso il movimento. Abbiamo iniziato nel 2010 per risolvere un semplice problema: come si fa ad avere accesso ad un passaggio con un semplice pulsante? Più di 25 miliardi di passaggi dopo, stiamo costruendo prodotti per portare le persone più vicino a dove vogliono essere. Cambiando il modo in cui persone, cibo e cose si muovono nelle città, Uber è una piattaforma che apre il mondo a nuove possibilità.

# # #

Contatti per la stampa:
Hertz: Conor Twomey conor.twomey@hertz.com
Uber: Richard Foord richard.foord@uber.com