

COMUNICATO STAMPA 16

HERTZ ITALIA PARTNER DEL WORLD BUSINESS FORUM PER STIMOLARE IL PENSIERO E ISPIRARE ALL'AZIONE.

- Hertz rinnova la sua partnership col WOBI per l'edizione 2021 dal titolo *The Incredible NOW* che si terrà il 9 & 10 novembre a Milano.
- Digital Transformation, Talento, Leadership, Strategia, Fiducia, Marketing, Performance, Innovazione, Self-Management sono i driver che saranno affrontati dai nove speaker riuniti al WBF per innescare cambiamenti in questo momento unico.
- Hertz Italia interviene in questo importante momento di confronto e si concentra sul tema della fiducia presentato da Rachel Botsman, docente all'università di Oxford e riconosciuta come uno dei 30 pensatori più influenti nel mondo del management.

Roma, 3 novembre 2021

Hertz Italia rinnova la partnership con il **World Business Forum** che si terrà a Milano il 9 e 10 novembre. Un titolo davvero speciale per il congresso di quest'anno ***The incredible NOW*** sottolinea con forza **l'unicità del momento che stiamo vivendo** e la grande opportunità di innescare **cambiamenti per stimolare sviluppo e crescita**.

Hertz ancora una volta sceglie il confronto stimolante del parterre del WBF per raccogliere gli stimoli che emergeranno dagli speaker presenti e dai numerosi temi

che verranno affrontati. Uno su tutti di particolare interesse per la compagnia: la fiducia. Esso sarà al centro dell'intervento di Rachel Botsman, docente della Oxford University e esperta di fiducia, è stata riconosciuta come uno dei 30 pensatori più influenti nel mondo del management.

Massimiliano Archiapatti, Direttore Generale e AD di Hertz in Italia ha espresso così la sua soddisfazione: "Il World Business Forum è un appuntamento immancabile, una fonte di preziosa ispirazione e quest'anno più che mai abbiamo voluto rinnovare la nostra partnership. Un congresso il cui titolo The Incredible NOW, in cui Hertz si riconosce pienamente ispira e stimola all'azione. Siamo convinti che ci troviamo in un momento unico che offre opportunità senza precedenti e dobbiamo essere ben sintonizzati e pronti a coglierle. Fra i temi proposti abbiamo scelto quello della fiducia come driver verso il cambiamento, fiducia in noi stessi e nell'altro, fiducia nel tempo e nell'innovazione. Credo che l'esperienza di Rachel Botsman possa spingere il confronto a livelli molto elevati e produrre stimoli concreti che porteremo con noi in azienda, pronti a elaborarli in nuovi progetti".

Organizzato ogni anno da WOBI – World of Business Ideas, il World Business Forum è un evento di due giornate in cui **le menti più brillanti** del mondo del business, e non solo, danno il loro contributo per **stimolare il pensiero e l'azione** di chi fa business e partecipa a questo appuntamento per trarne ispirazione. Anche quest'anno saranno presenti 9 personalità riconosciute nel loro campo a livello mondiale.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.

Ufficio stampa

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com. Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su hertz.it e su hertz.it/goldstandardclean.