



COMUNICATO STAMPA

ABARTH 595 K-HERTZ E 500 "CARLO"

IN SELEZIONE ITALIA:

IL TRIBUTO HERTZ ALLA SPORTIVITÀ

Selezione Italia si concentra sul tema sportività e inserisce due nuove proposte realizzate in esclusiva per Hertz da Garage Italia. Presentate sul circuito di Vallelunga a Roma, Abarth 595 Turismo adotta il kers e si trasforma in Abarth K-Hertz. Al suo fianco la Fiat 500 "Carlo" Icon-e, il mito degli anni '60 che si veste da sportiva e propone cinque livree che ricordano le glorie del passato e celebrano il mito Abarth.

Roma, 25 ottobre 2021

Hertz Italia concentra l'attenzione sul tema della sportività nella sua evoluzione dal passato al presente e con lo sguardo sempre puntato al futuro e presenta sul circuito di Vallelunga a Roma due novità assolute. La flotta di Selezione Italia si arricchisce con due proposte realizzate in esclusiva per l'azienda dal partner Garage Italia.

Due novità assolute per gli Ospiti Hertz in cerca di emozioni e attenti a innovazione e sostenibilità che potranno guidare la Fiat 500 "Carlo" Icon-e, un'altra proposta frutto della vivace partnership tra Hertz Italia e Garage Italia. Un nuovo restomod che nasce dal restauro delle cosiddette donor car degli anni '60, che diventano ecologiche attraverso l'adozione di un'unità elettrica sviluppata da Newtron Group, partner strategico di Garage Italia nel progetto di retrofit Icon-e.

Sulla "Carlo" è disponibile la funzione booster attraverso il pulsante *Drive Me Crazy*. Dopo un accurato restauro e la selezione di materiali di alta qualità per le finiture, le auto vengono nuovamente testate e omologate per il regolare utilizzo su strada.

Questo *restomod* è stato creato in esclusiva per Hertz per celebrare il glorioso brand sportivo Abarth dal cui fondatore prende il nome. Alla "Carlo" si affianca la Abarth 595 Turismo K-Hertz, il modello di serie ma dotata di Kers, realizzata in edizione limitata per Hertz. L'auto è dotata di un kit di ibridizzazione con conseguente conversione alla tecnologia Mild Hybrid, che non ne modifica coppia e potenza massima del modello Abarth originale.

Le esclusive proposte sportive si presentano in cinque livree, ognuna ispirata a una delle glorie del passato:

- **Turbina** - ispirata alla Fiat Turbina – il prototipo del 1954 distinto da una vivace livrea bianco e rossa
- **Tuono** - ispirata alla Abarth 750 GT Zagato del 1959
- **Fulmine** - ispirata alla Fiat 131 Abarth Olio Fiat, più volte campione del WRC tra il 1976 e il 1978
- **Kappa** - ispirata alla livrea super classica Robe di Kappa che ha accompagnato il brand nel tempo.
- **Rent a Racer** – ispirata al progetto americano Hertz del 1966 con protagonista la Mustang Shelby GT350H in Edizione Limitata

Con la livrea Rent a Racer Hertz vuole riportare questo esclusivo servizio che ha caratterizzato l'azienda in passato per riviverlo ora in chiave Made in Italy. Queste nuove proposte riconfermano la vitalità di Hertz e la voglia continua di rinnovarsi e guardare al futuro.



Entrambe Abarth K-Hertz e la "Carlo" testimoniano la vocazione Hertz e l'impegno continuo verso l'innovazione e la sostenibilità con l'introduzione di modelli a basso impatto ambientale.

Per completare il servizio dedicato alle Fiat 500 Carlo Icon-e sono disponibili due **APP EVway** e **nextcharge** attraverso le quali l'Ospite Hertz, dopo una semplice e veloce registrazione, potrà accedere ad una mappa con le principali informazioni sui punti di ricarica, dove si trovano, le loro caratteristiche, se sono disponibili e una volta selezionato il punto utile è possibile avviare tramite la stessa APP il processo di ricarica. Saranno previste delle offerte ad hoc per stimolare la registrazione e l'utilizzo di queste flessibili soluzioni di ricarica.

Queste novità di Selezione Italia saranno inizialmente disponibili a Milano, Torino, Bologna, Venezia, Firenze e Roma e accompagneranno gli Ospiti Hertz in un'esperienza entusiasmante per vivere il viaggio in perfetto stile italiano. Il noleggio prevede una tariffa giornaliera di base e durate variabili dal noleggio giornaliero, weekend, settimanale e mensile, e oltre al servizio esclusivo che caratterizza tutte le auto di Selezione Italia e la garanzia di marca e modello, nel caso delle due novità sarà prevista anche la possibilità della consegna personalizzata alla destinazione preferita dell'Ospite, hotel, ufficio o casa (il costo è subordinato alla distanza).

Massimiliano Archiapatti, Direttore Generale e Amministratore Delegato di Hertz Italia ha commentato così: "Sono contento e molto soddisfatto che siamo riusciti a caratterizzare la seconda parte del 2021 con queste novità esclusive che i nostri partner di Garage Italia hanno realizzato per noi. Vogliamo dare un segnale importante a chi ci sceglie, vogliamo trasmettere il nostro entusiasmo in maniera tangibile. L'introduzione di queste auto speciali testimonia il nostro impegno continuo nella ricerca di nuove soluzioni per rendere il viaggio dei nostri Ospiti un momento indimenticabile. "



Aggiunge Victor Iezuitov, Ceo di Garage Italia: "Siamo estremamente entusiasti di aggiungere un ulteriore tassello alla collaborazione tra Garage Italia ed Hertz, rafforzando il forte legame che ci unisce dal 2019.

La nostra unità d'intenti oggi si concretizza in due nuove mini flotte che vanno ad arricchire la gamma di Selezione Italia, nel segno di una comune attenzione al tema della mobilità sostenibile attraverso la riqualificazione elettrica e l'implementazione di nuove tecnologie come il Kers, senza lasciare da parte lo spirito creativo e giocoso che contraddistingue ogni progetto di Garage Italia."

Comfort, stile, eleganza, tecnologia, innovazione, sportività, uniti inscindibilmente alla sicurezza offerta dal protocollo Gold Standard Clean assicureranno agli Ospiti Hertz la massima tranquillità di viaggio.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.
Maggiori dettagli sui prodotti Premium e Selezione Italia sono disponibili su www.hertz.it/premium e su www.hertz.it/selezione-italia.

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com. Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su hertz.it e su hertz.it/goldstandardclean.

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini +39 347 4730159

e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press



Garage Italia

Garage Italia è un hub creativo che disegna un nuovo modo di interpretare e vivere il concetto di “su misura” attraverso progetti di consulenza, prodotti ed esperienze personalizzate per brand, aziende e clienti privati. Con il suo approccio fortemente crossmediale, Garage Italia oggi è in grado di fondere stili e linguaggi differenti, superando le barriere tra gli universi del new luxury, design e fashion.

L'azienda, che mantiene un rapporto speciale con l'industria automotive, negli ultimi due anni si è distinta come uno dei principali player in ambito restomod con il progetto Icon-e, che prevede il restauro e l'elettificazione di auto del passato.

Ufficio stampa:

Gianmaria Guzzon +39 331 2292898

e-mail: g.guzzon@garage-italia.com

www.garage-italia.com